

A APLICAÇÃO DE UM MODELO PROBIT À ANÁLISE DA TOMADA DE DECISÃO SOBRE VENDA POR PARTE DOS PEQUENOS PRODUTORES

Marcellus M. Caldas^{1/}
Alberto M. Rezende^{2/}
Carlos A.B. da Silva^{3/}
Maurinho Luiz dos Santos^{2/}

1. INTRODUÇÃO

A melhoria do nível de vida dos pequenos produtores rurais é problema muito complexo e tem profundas conotações políticas e socioeconômicas (1). Entretanto, apesar da crescente preocupação dos planejadores do desenvolvimento rural com os aspectos da comercialização, ainda persiste a necessidade de prestar maior atenção aos problemas específicos aos sistemas de comercialização que atendem o pequeno produtor. As iniciativas de comercialização e de programas de melhoramento, visando ajudar o pequeno produtor, devem considerar questões relativas não somente à movimentação física da produção através de canais estabelecidos, mas também aos aspectos que possibilitam o funcionamento do complexo produção-distribuição como um processo integrado (8).

Em geral, a comercialização da produção dos pequenos agricultores não flui com facilidade em virtude de algumas desvantagens. Dessa forma, os agricultores encontram-se constantemente em situação de decidir entre comercializar sua produção ao preço observado na época das colheitas ou estocar para comercializar futuramente, com o objetivo de aumentar sua renda.

^{1/} Estudante de D.S. em Economia Rural da UFV. 36570 Viçosa, MG.

Aceito para publicação em 28/9/1989

^{2/} Departamento de Economia Rural da UFV.

^{3/} Departamento de Tecnologia de Alimentos da UFV.

zes, toda a produção ou parte dela.

Com relação aos sinais dos coeficientes, para o modelo selecionado, apenas a variável (X5) seguiu o previsto.

4. RESUMO E CONCLUSÕES

Este estudo teve como objetivo identificar alguns fatores que afetam a decisão de venda de algodão de pequenos produtores. O referencial estatístico utilizado foi o modelo "Probit" para variáveis binárias. As variáveis escolhidas para análise foram área plantada de algodão, produtividade da cultura do algodão, experiência em armazenagem, disponibilidade de armazém e intermediários conhecidos.

No estudo não foram comprovadas as hipóteses previamente levantadas acerca das variáveis escolhidas. Sugere-se que estudos posteriores considerem variáveis como idade dos produtores, percentagem da renda familiar atribuível à agricultura e nível educacional dos produtores, não-disponíveis para este estudo.

5. SUMMARY

(APPLICATION OF A PROBIT MODEL TO THE ANALYSIS OF SMALL FARMERS' DECISION TO SELL)

The aim of this study was to identify factors affecting the decision of small farmers to sell cotton. The statistical framework used was the Probit Model for binary variables. The selected variables for the model were cotton planted area, cotton yield, experience with storage, availability of storage and farmer's contacts with purchasing agents.

This study did not confirm previous hypotheses about the chosen variables. It is suggested that future studies take into account such variables as farmer's age, percentage of family income attributable to agriculture and farmer's school level, which were not available for this study.

6. LITERATURA CITADA

1. ADAMS, D.W. & COWARD JR. W.E. *Small farmer development strategies*. Columbus, Ohio State University, 1971. 33 p.
2. AZEVEDO, R.A. *Aspectos da comercialização de algodão, feijão e milho no município de Canindé (CE), 1972/75*. Fortaleza, Universidade Federal do Ceará, 1976. 85 p.
3. COMPANHIA DO DESENVOLVIMENTO DO VALE DO SÃO FRANCISCO. *Jaíba*. Montes Claros, 1987. n.p.
4. FLETCHER, S.M. & TERZA, J.V. Analyzing farmer's selection of available marketing alternatives using the multivariate Probit Model. *Canadian Journal of Agricultura Economics*, 34(6):243-252, 1986.
5. GARCIA, P. *Market linkage of small farms: a study of maize market in Northern Vera Cruz, Mexico*. Michigan, Cornell University, 1978. 341 p. (Tese Ph.D.)